

**OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO  
NACIONAL DE TURISMO A  
PARTICIPARA A "MEDIA MONKS"  
PARA EL PROYECTO "BIBRAVE"**

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 0322**

**SANTIAGO, 04 MAY 2018**

**VISTO:**

Lo dispuesto en la Ley 20.423, de 2010, Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; el DL. N° 1.224, de 1975, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que Crea el Servicio Nacional de Turismo; el D.S. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que aprueba el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo; en el D.F.L. N° 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que Fija el Texto Refundido, Coordinado y Sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la Resolución Exenta N.° 186 de 29 de julio de 2015 que deja sin efecto la Resolución Exenta 444 de 2013 y Establece la Nueva Organización Interna, sus Denominaciones y Funciones del Servicio Nacional de Turismo; en la Resolución Exenta N.° 0278 del 13 de octubre de 2015 que delega la facultad en el Jefe del Departamento de Promoción para otorgar Patrocinios a eventos, certámenes, material gráfico u otras acciones calificadas de interés turístico que se indican; y la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas Sobre Exención del Trámite de Toma de Razón; y

**CONSIDERANDO:**

1. Que, el artículo 5° de Decreto Ley N° 1224, en su N° 11 señala que corresponderá al Servicio Nacional de Turismo, estimular el desarrollo del turismo de convenciones y demás eventos que fueren de interés turístico.

2. Que, a su vez, el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por D.S. N° 515, de 1978, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción dispone en su artículo 3°, N° 11, que son atribuciones del Servicio Nacional de Turismo, estimular la realización en el país de congresos, conferencias, seminarios y otras reuniones o certámenes de interés turístico.

3. Que, de acuerdo al procedimiento para tramitar el otorgamiento de patrocinios del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por Resolución Exenta N° 0266 de 28 de septiembre de 2015, el patrocinio debe entenderse es en la autorización y amparo otorgado a una actividad, acción, producto proyecto y/o evento turístico relevante para la promoción del turismo a nivel nacional o internacional, otorgada al solicitante de la misma, a través de una Resolución Exenta fundada del Servicio, que le permite incluir la mención "patrocinada por el SERNATUR" y hacer uso del logo institucional de Sernatur y de Chile.travel en la acción, producto, proyecto, evento y/o actividad patrocinada, por un período de tiempo determinado o por el plazo que dure la realización del evento o certamen a patrocinar.



4. Que, de acuerdo al mismo procedimiento señalado en la cláusula anterior, el Servicio Nacional de Turismo está facultado para otorgar patrocinio sólo a aquellos eventos o certámenes, acciones, actividades y/o proyectos que sean calificados de interés turístico, el cual se determinará por el beneficio o provecho que genere para la actividad turística nacional el evento o acción para el cual se solicita el patrocinio, en el sentido que contribuya manifiestamente a la difusión de atractivos, atributos y valores turísticos del país o la región y/o a la formación o desarrollo de éstos. La calificación del interés turístico, corresponde al análisis técnico de acuerdo a los antecedentes evaluados y deberá ser evacuado por el encargado de patrocinios del Departamento de Promoción Turística y debe hacerse a través de un informe evacuado por dicho Encargado de Patrocinios, y que todas las solicitudes de otorgamiento de patrocinio se deben presentar en la página web de SERNATUR.

5. Que, con fecha 01 de mayo del 2018, se recibió en la sección "Solicitud de Patrocinios" de la página web [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl), la solicitud de otorgamiento de patrocinio a "**Media Monks**", para el proyecto BiBrave, para su lanzamiento y documental, sobre la escala el Aconcagua.

6. Que, de acuerdo al informe técnico del Encargado de Patrocinios del Departamento de Promoción Turística, de fecha 01 de mayo, el material gráfico que se ha solicitado sea patrocinado tiene la calificación de interés turístico, por cuanto contribuye al desarrollo del turismo en Chile.

7. Que, la calificación de interés turístico y por ende el patrocinio que debe otorgarse, sólo abarcará y será válido para la actividad solicitada, de manera que una vez terminado este periodo, se entenderá terminado el patrocinio.

8. Que, de acuerdo a la Resolución Exenta Nº 0278 del 13 de octubre de 2015, se encuentra delegada la facultad de otorgar patrocinios a eventos, certámenes y/o acciones calificadas de interés turístico de alcance nacional e internacional o cuando el evento tenga su origen y se realice en una determinada región, pero su importancia sea de carácter nacional o internacional en el Jefe del Departamento de Promoción de esta institución.

9. Que, por todo lo anteriormente señalado, corresponde que este Servicio declare de interés turístico y otorgue el patrocinio a "**Media Monks**" para siguiente:



## RESOLUCIÓN:

**1º. DECLÁRASE** de interés turístico a **"Media Monks"** para el proyecto BiBrave, para su lanzamiento y documental, en sus diferentes plataformas.

**2º. OTÓRGASE** el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo a **"Media Monks"** para por el proyecto BiBrave,

**3º. DISPÓNESE** que el patrocinio otorgado consistirá en la autorización concedida al solicitante para incluir en el material audiovisual patrocinado la mención **"Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo"**, solo en las ediciones patrocinadas.

**4º. DECLÁRASE Y DÉJASE CONSTANCIA** que el patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros y no implicará ninguna responsabilidad sobre los contenidos ya sea en textos y/o imágenes como tampoco en sus eventuales impactos en terceros, para el Servicio Nacional de Turismo, siendo éstos de absoluta responsabilidad de los realizadores o solicitantes, los que además tendrán la obligación de comunicar estas circunstancias al público general.

**5º. OBLÍGASE** el solicitante del patrocinio otorgado a hacer uso y aplicar el logo institucional hasta el término del proyecto, a **"Media Monks"** para el proyecto BiBrave, según lo dispuesto en las normas gráficas establecidas por SERNATUR.

**6º. PUBLÍQUESE** la presente resolución en la página web [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl) en la sección Gobierno Transparente.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

  
**CESAR RAMÍREZ ALARCÓN**  
**SUBDIRECTOR DE MARKETING (S)**  
**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

  
**CRA/cdc**

cc:

- Archivo
- Partes
- Interesado